



UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
SECRETARÍA ACADÉMICA

Programa: Licenciatura en Derecho



Nombre de la materia:	DERECHO MERCANTIL (CONTRATOS Y SOCIEDADES MERCANTILES)
Clave de la Materia:	7051
Ubicación de la materia:	Área Disciplinar
Academia	
Semestre	Cuarto
Prerrequisitos:	Ninguno
Responsabilidad:	Obligatoria
No. de horas presenciales/semanales:	Tres
No. de horas de estudio independiente/semanales:	Tres
No. de horas de práctica o de campo /semanales:	Cero
Créditos Otorgados:	Seis

<p>OBJETIVO DEL ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL</p>	<p>De acuerdo al Nuevo Modelo Educativo, la Universidad Juárez del Estado de Durango tiene como prioridad la formación integral de los estudiantes que se incorporan a los distintos programas de las carreras que se imparten en las escuelas y facultades que la forman, es por eso que las asignaturas que se imparten en esta área ofrecen al estudiante esta formación integral, contribuyendo al logro del perfil de egreso del estudiante, y al mismo tiempo le brinda la posibilidad de enfrentar las situaciones que se presenten en el desarrollo de su profesión de una forma eficiente y eficaz, de acuerdo a los requerimientos actuales de la sociedad. El objetivo de esta área pretende cultivar y desarrollar conocimientos suficientes en los alumnos para ampliar y consolidar en las posteriores áreas de formación, las esferas de competencias que le abrirán panoramas más amplios dentro de su desempeño laboral.</p>
<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Proporcionar los conocimientos necesarios para que el alumno identifique los actos de comercio, sujetos, instituciones y normas destinadas a regular la actividad de la producción o de la intermediación en el cambio de bienes o servicios; el análisis de un panorama pormenorizado de los contratos mercantiles regulados por las diferentes leyes en la materia, así como los aspectos mas relevantes de las sociedades reguladas por la Ley General de Sociedades Mercantiles, como su disolución, liquidación, fusión, transformación y agrupación de las mismas. Tanto a nivel Nacional como Internacional</p>
<p>JUSTIFICACIÓN</p>	<p>El programa de Derecho Mercantil (Sociedades Mercantiles) como parte de las materias de Formación disciplinar (Profesionalización) de acuerdo con el nuevo Modelo Educativo de la UJED se proyecta para que logre despertar en el alumno el interés y la preocupación para mejorar la regulación jurídica de las empresas, el comercio electrónico, las cláusulas de los contratos y las ventas al consumidor.</p> <p>En la actualidad el comercio doméstico e internacional en las últimas décadas ha experimentado un desarrollo creciente y una tendencia hacia la unificación de las normas que lo regulan, no sólo por la globalización económica sino también por el acceso de los mercados, la competencia económica y sobre todo el desarrollo de nuevas tecnologías que facilitan la celebración de transacciones nacionales e internacionales mediante sistemas electrónicos</p> <p>Dentro de las acciones de implementación del programa de Derecho Mercantil se ofrece al alumno un panorama pormenorizado de los contratos mercantiles que se practican en México y algunos que están regulados en el mundo, así como una amplia perspectiva de</p>

	estudio de las sociedades mercantiles como un derecho mas vivo y dinámico en cuanto a sus posibilidades de adaptación a conductas generadas en todo el mundo.
METODOLOGÍA DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> ➤Exposición por parte del maestro. ➤ Investigación y exposición de temas por parte del alumno. ➤Presentación de tareas y ejercicios por parte de los alumnos ➤Aprendizaje Basado en Problemas. ➤Estudio de caso. ➤Aprendizaje colaborativo. ➤ Se trabajarán algunos ejercicios prácticos que se les entregarán a los estudiantes para que desarrollen habilidades de comunicación argumentativa, estimulando procesos de solución creativa.
RECURSOS DIDACTICOS	Presentaciones en Power Point, láminas, Pintarrones, marcadores para pintarrón, revistas, periódicos, y en general todos aquellos apoyos técnicos que les permitan lograr el Objetivo General.
MEDIOS PARA LA ENSEÑANZA	Los estudiantes, apoyándose mutuamente en la tarea encomendada, coadyuvarán de manera fundamental en la búsqueda del conocimiento significativo que les permitan enfrentarse al mundo actual, para el efecto será necesario no dejar de lado las indicaciones de su docente.

NO. Y NOMBRE DE LA UNIDAD Y NOMBRE DE SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE	ACREDITACION DE LA UNIDAD
UNIDAD 1 NOCIONES GENERALES 1. Introducción al Derecho Mercantil.	Al concluir esta parte del curso el alumno: ◇ Analizará y comprenderá los orígenes del derecho mercantil, definirá el Derecho	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA ◇ Exposición breve por parte del maestro de los conceptos a tratar en clase ◇ Práctica individual o grupal de	Evaluación continua a cargo del docente, mediante: ◇ Participación en clase, ◇ Elaboración de tareas, ◇ Integración de portafolio de evidencias, con las tareas y prácticas realizadas durante el

<p>2. Los comerciantes</p>	<p>Mercantil y describirá sus fuentes por excelencia del derecho comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Identificará y analizará el concepto de comerciante, quienes lo pueden ser, sus derechos y obligaciones, así como la capacidad legal para ejercer el comercio. ◇ Analizará el concepto de actos de comercio. 	<p>acuerdo al tema de cada clase</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Exposición por parte del alumno de temas congruentes a lo visto en clase ◇ Discusión grupal sobre las exposiciones ◇ Dar tutorías ◇ Presentación de tareas y ejercicios 	<p>curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Asistencia, ◇ Exámenes parciales, y
<p>3. El Registro Público de Comercio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Analizará el concepto de Registro Público de Comercio y sus características en general, además explicará los efectos de los actos inscritos en el Registro Público de Comercio y lo ubicará en la práctica. 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Toma de notas ◇ Mapas mentales ◇ Mapas conceptuales ◇ Análisis de temas ◇ Realización de investigaciones ◇ Estudiar y analizar casos ◇ Explicar con propias palabras ◇ Autoevaluación ◇ Recibir tutorías 	
<p>4. Los Corredores Públicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Analizará y explicará el concepto de corredor, sus derechos, obligaciones, prohibiciones, sanciones y redactará un acta o póliza de corredor. 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Estudiar en forma independiente 	
<p>5. La Contabilidad Mercantil</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Examinará y expondrá los requisitos y las características más importantes de la contabilidad mercantil. 		
<p>6. Comercio Electrónico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Examinará y analizará el 		

<p>7. De los créditos Mercantiles no endosables</p>	<p>concepto de comercio electrónico, sus características, la firma electrónica, las clases de firma electrónica y su fiabilidad.</p> <p>◊ El alumno analizará como se transfieren este tipo de créditos, como se producen, cuáles son sus efectos y cual es la responsabilidad del cesionario y del cedente.</p>		
<p style="text-align: center;">UNIDAD 2 CONTRATOS MERCANTILES</p> <p>1. Generalidades de los contratos</p> <p>2. Contrato de Comisión Mercantil</p>	<p>Al concluir esta parte del curso, el alumno:</p> <p>◊ Analizará las disposiciones aplicables a los contratos mercantiles en general y ejemplificación de casos prácticos. (validez, termino y lugar de cumplimiento de las obligaciones mercantiles, plazo de gracia y mora, cláusula penal y prescripción)</p> <p>◊ Analizará y explicará el concepto, las partes, las formalidades y el montaje de todos los Contratos Mercantiles; así mismo, redactará un contrato de cada uno de ellos.</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA</p> <p>◊ Exposición breve por parte del maestro de los conceptos a tratar en clase</p> <p>◊ Práctica individual o grupal de acuerdo al tema de cada clase</p> <p>◊ Exposición por parte del alumno de temas congruentes a lo visto en clase</p> <p>◊ Discusión grupal sobre las exposiciones</p> <p>◊ Dar tutorías</p> <p>◊ Presentación de tareas y ejercicios</p> <p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</p> <p>◊ Toma de notas</p> <p>◊ Mapas mentales</p>	<p>Evaluación continua a cargo del docente, mediante:</p> <p>◊ Participación en clase,</p> <p>◊ Elaboración de tareas,</p> <p>◊ Integración de portafolio de evidencias, con las tareas y prácticas realizadas durante el curso.</p> <p>◊ Asistencia,</p> <p>◊ Exámenes parciales, y</p>

<p>3. Contrato de Depósito Mercantil</p> <p>4. Contrato de Préstamo Mercantil.</p> <p>5. Contrato de Compraventa</p> <p>6. Contrato de Consignación Mercantil</p> <p>7. Contrato de Arrendamiento Financiero</p> <p>8. Contrato de Prenda sin transmisión de la posesión</p> <p>9. Contrato de Fideicomiso de Garantía</p> <p>10. Contrato de Transporte Terrestre</p> <p>11. La Empresa Mercantil</p>	<p>◇ Analizará y explicará la empresa mercantil, su concepto, sus elementos, el personal de la empresa, sus bienes corporales e incorporales y lo ejemplificará, factores, principal y dependientes.</p>	<p>◇ Mapas conceptuales</p> <p>◇ Análisis de temas</p> <p>◇ Realización de investigaciones</p> <p>◇ Estudiar y analizar casos</p> <p>◇ Explicar con propias palabras</p> <p>◇ Autoevaluación</p> <p>◇ Recibir tutorías</p> <p>◇ Estudiar en forma independiente.</p>	
<p>UNIDAD 3 SOCIEDADES MERCANTILES</p>	<p>Al concluir esta parte del curso el alumno:</p>	<p>ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA</p>	<p>Evaluación continua a cargo del</p>

(parte 1)			
1. Sociedades mercantiles en general	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Explicará y analizará el concepto y distinción de la sociedad mercantil con empresa mercantil, sociedad civil y asociación civil, clasificación y características, constitución y funcionamiento de las sociedades en general. 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Exposición breve por parte del maestro de los conceptos a tratar en clase ◇ Práctica individual o grupal de acuerdo al tema de cada clase ◇ Exposición por parte del alumno de temas congruentes a lo visto en clase ◇ Discusión grupal sobre las exposiciones ◇ Dar tutorías ◇ Presentación de tareas y ejercicios 	<p>docente, mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Participación en clase, ◇ Elaboración de tareas, ◇ Integración de portafolio de evidencias, con las tareas y prácticas realizadas durante el curso. ◇ Asistencia, ◇ Exámenes parciales
2. Sociedad de Responsabilidad Limitada	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Distinguirá y analizará su definición, requisitos, características, de la asamblea de socios y de la administración de la sociedad de responsabilidad limitada. 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Toma de notas ◇ Mapas mentales ◇ Mapas conceptuales ◇ Análisis de temas ◇ Realización de investigaciones ◇ Estudiar y analizar casos ◇ Explicar con propias palabras ◇ Autoevaluación ◇ Recibir tutorías ◇ Estudiar en forma independiente 	
3. La sociedad Anónima	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Reconocerá el concepto, requisitos, formas de constitución, etapas de la constitución sucesiva, bonos de fundador, derechos y obligaciones de los accionistas. 		
4. Las acciones	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Comentaré y analizaré el concepto de las acciones, diferencias con las partes sociales, clasificación, derechos y obligaciones de los tenedores, requisitos de las acciones para concluir 		

<p>5. La Administración de la asamblea</p>	<p>con la sociedad anónima bursátil.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Conocerá y analizará el concepto de administración de las sociedades, el nombramiento y revocación de los administradores, sus derechos, responsabilidades y prohibiciones así como la vigilancia de la sociedad anónima. 		
<p style="text-align: center;">UNIDAD 4 SOCIEDADES MERCANTILES (parte 2)</p> <p>1. La asamblea de la sociedad anónima</p> <p>2. Medios de impugnación de las asambleas</p> <p>3. Sociedad de capital variable</p>	<p>Al concluir esta parte del curso el alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Analizará y explicará el concepto, las características, clases de asambleas de accionistas, su convocatoria y desarrollo. ◇ Explicará los medios de impugnación en contra del acuerdo o deliberación de una asamblea reglamentado por la Ley general de sociedades Mercantiles. ◇ Comentaré y analizaré el concepto de sociedad de capital variable, las reglas a las que están sujetas y sus 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Exposición breve por parte del maestro de los conceptos a tratar en clase ◇ Práctica individual o grupal de acuerdo al tema de cada clase ◇ Exposición por parte del alumno de temas congruentes a lo visto en clase ◇ Discusión grupal sobre las exposiciones ◇ Dar tutorías ◇ Presentación de tareas y ejercicios <p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Toma de notas ◇ Mapas mentales ◇ Mapas conceptuales 	<p>Evaluación continua a cargo del docente, mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Participación en clase, ◇ Tareas, ◇ Integración de portafolio de evidencias, con las tareas y prácticas realizadas durante el curso. ◇ Asistencia, ◇ Exámenes parciales, y ◇

<p>4. Fusión de las sociedades</p>	<p>formalidades.</p> <p>◇ Interpretará el concepto de fusión, clases de fusión. Procedimiento y efectos de la fusión frente a terceros.</p>	<p>◇ Análisis de temas</p> <p>◇ Realización de investigaciones</p> <p>◇ Estudiar y analizar casos</p> <p>◇ Explicar con propias palabras</p> <p>◇ Autoevaluación</p> <p>◇ Recibir tutorías</p>	
<p>5. La escisión de las sociedades</p>	<p>◇ Analizará el concepto de escisión, las causas y clases de escisión, así como el procedimiento de liquidación de las sociedades mercantiles.</p>	<p>◇ Estudiar en forma independiente</p>	
<p>6. Disolución y liquidación de las sociedades mercantiles</p>	<p>◇ Explicará el concepto de disolución, causas de disolución, concepto de liquidación y procedimiento de liquidación de las sociedades mercantiles.</p>		
<p>7. Asociación en participación</p>	<p>◇ Analizará la figura jurídica de la asociación en participación, así como las particularidades y las diferencias que tiene frente a las sociedades mercantiles.</p>		
<p>8. Sociedades extranjeras</p>	<p>◇ Analizará el concepto de sociedades extranjeras, su funcionamiento en nuestro país y la legislación aplicable para el funcionamiento de este tipo de sociedades.</p>		

Bibliografía Base y/o Textos editados para la materia:	<p>Galindo Sifuentes, Ernesto. "Derecho Mercantil". 2a. Edición, Ed. Porrúa, S.A., México 2007.</p> <p>González García, Hugo. "Derecho Mercantil". 1a. Edición, Ed. Oxford University Press, México 2004</p> <p>León Tovar, Soyla H. "Contratos Mercantiles". 1a. Edición, Ed. Oxford University Press, México, 2004.</p> <p>Castillo Lara Eduardo, "Contratos Mercantiles", Colección de Textos Jurídicos Universitarios Oxford, 2008</p> <p>García Rendón, Manuel. "Sociedades Mercantiles". 2a. Ed. Oxford University Press, México 2004</p> <p>Barrera Graf, Jorge. "Instituciones de Derecho Mercantil". 2a. Edición Ed. Porrúa, México, 1998.</p> <p>Código de Comercio actualizado.</p> <p>Ley General de Sociedades mercantiles</p> <p>De Pina Vara, Rafael. "Derecho Mercantil Mexicano", 23a. Edición, Ed. Porrúa. S.A. México 1992.</p>
Bibliografía complementaria:	<p>Vazquez del Mercado, Oscar, "Contratos Mercantiles", 6a. Edición. Ed. Porrúa, México 1996</p> <p>Mantilla Molina, Roberto "Derecho Mercantil", 29a. edición, Ed. Porrúa, S.A. México, 1996.</p> <p>Rodríguez Rodríguez, Joaquín. "Curso de Derecho Mercantil" 22a. Edición, Ed. Porrúa, S.A. México 1996</p>
Responsable de elaboración:	Lic. Alma Isela Cardoza Pacheco, Lic. Francisco José Reyes Estrada
Fecha:	05 de Mayo de 2009